



LÖYDÄ PARAS TARJOUS VERKKOSIVUPROJEKTILLE

VERTAILUTYÖKALU
VERKKOSIVUPROJEKTIN
TARJOUKSILLE

Sinulle, hyvä lukija

Tämä opas auttaa sinua **löytämään parhaan tarjouksen verkkosivuprojektillenne.**

Kenelle? Tämä opas on suunnattu ennen kaikkea **päättäjien** tueksi verkkosivuprojektien tarjousten vertailuun.

Arvo? Tämän **oppaan sisällön arvo on 1390 euroa** ja nyt jaamme vuosikymmenten aikana kerryttämämme oppimme sinulle veloitusetta. On mahdollista, että **oppaan arvo on sinulle moninkertainen** välttäessäsi verkkosivuprojektien yleisimmät sudenkuopat ja löytäessäsi sinulle sopivimman tekijän.

Mitä? Olemme kehittäneet avuksesi **vertailutyökalun**, jonka avulla voit helposti vertailla eri palveluntarjoajien tarjouksia ja löytää sinulle sopivimman toimittajan. Lisäksi tämä opas sisältää **kattavan kuvauksen verkkosivuprojektin vaiheista** ja ominaisuuksista, jotka verkkosivuprojektissa tulisi huomioida.

ALKUSANAT

Miksi? Tarjousten vertailu voi tuntua monimutkaiselta ja aikaa vievältä prosessilta, sillä verkkosivuprojektien palveluntarjoajia on markkinoilla pilvin pimein, ja tarjousten sisällöt ja projektien toteutustapa vaihtelevat valtavasti.

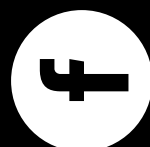
Oppaan luettuasi ymmärrät mistä ominaisuuksista verkkosivuprojekti koostuu, ja vertailemaan verkkosivuprojektien tarjouksia ketterästi, jotta saat parhaan mahdollisen tarjouksen ja **vastinetta rahoillesi**.

Hyviä lukuhetkiä!

Terveisin,
Joni ja muut #verkkisläiset

SISÄLTÖ

6	TARJOUSTEN VERTAILUTYÖKALU
9	PROJEKTIN ALOITUS
10	ESIKYSELY
11	KICK-OFF
11	WORKSHOP
12	VERKKOSIVUSTON SUUNNITTELU
12	RAKENNE
13	RAUTALANKAMALLIT
14	VISUAALISUUS
15	SISÄLLÖNHALLINTAJÄRJESTELMÄ (CMS)
17	SIVUSTON SUORITUSKYKY
18	RESPONSIIVISUUS
19	KIELIVERSIOT
20	INTEGRAATIOT
21	HAKUKONEOPTIMOINTI

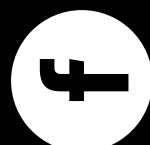


ISOKATU 19 A 12
90100 OULU

SEURAA MEITÄ SOMESSA #VERKKIS @VERKKOASEMA

SISÄLTÖ

25	SISÄLLÖT
26	SISÄLLÖNTUOTANTO
27	SISÄLLÖN SYÖTTÖ JA STILISOINTI
28	KUVIEN JA VIDEOIDEN KÄSITTELY
29	YLLÄPITO
30	ULKOASUN RÄÄTÄLÖITÄVYYS
32	HOSTING-PALVELU JA TUOTETUKI
33	TIETOTURVA
34	ANALYTIikka JA RAPORTOINTI
35	ANALYTIKKATYÖKALUT
37	SEURANNAN JA RAPORTOINNIN TOTEUTUS
38	MUUT HUOMIOT
39	PROJEKTIN AIKATAULU
40	REFERENSSIT
41	LISÄPALVELUT
43	VERKKOASEMA



ISOKATU 19 A 12
90100 OULU

SEURAA MEITÄ SOMESSA #VERKKIS @VERKKOASEMA

TARJOUSTEN VERTAILUTYÖKALU

Tämän työkalun avulla voi helposti vertailla, **mitä ominaisuuksia kunkin tekijän tarjous sisältää.**

Avaamme myöhemmin tässä materiaalissa, mitä verkkosivu-projektin eri vaiheissa tapahtuu ja miten eri ominaisuudet vaikuttavat verkkosivuston toimivuuteen.

SISÄLTÖ	TARJOUS 1	TARJOUS 2	TARJOUS 3
HINTA			
KICKOFF / ESIKYSELY- TAI MUU ALUSTAVA KARTOITUS			
VERKKOSIVUPROJEKTIN MÄÄRITTELY- WORKSHOP (KPL/MÄÄRÄ)			
RAKENNE-, NAVIGAATIO- JA UX- SUUNNITTELU, KÄYTTÄJÄ- YSTÄVÄLLISYYS			
RAUTALANKAMALLIT/ UX-PROTO (KPL MÄÄRÄ)			
VISUAALINEN SUUNNITTELU (RAUTALANKAMALLIEN POHJALTA KPL MÄÄRÄ)			

TARJOUSTEN VERTAILUTYÖKALU

SISÄLTÖ	TARJOUS 1	TARJOUS 2	TARJOUS 3
MIKÄ SISÄLLÖNHALLINTA-JÄRJESTELMÄ (CMS)			
WORDPRESS-VERSIO, GUTENBERG, ELEMENTOR, DIVI			
RESPONSIIVISUUS (MOBIILIYSTÄVÄLLISYYS)			
ULKOASUN RÄÄTÄLÖITÄVYYS, SIVUPOHJAT, BLOKIT TMS.			
KIELIVERSIOT			
YLLÄPIDON JA PÄIVITTÄMISEN HELPPOUS			
HAKUKONEOPTIMOINTI			
SISÄLLÖNTUOTANTO. KUULUUKO TOIMITTAJAN VAI ASIAKKAAN VASTUULLE?			
SISÄLLÖNSYÖTTÖ JA STILISOINTI. KUULUUKO TOIMITTAJAN VAI ASIAKKAAN VASTUULLE?			

TARJOUSTEN VERTAILUTYÖKALU

SISÄLTÖ	TARJOUS 1	TARJOUS 2	TARJOUS 3
KUVIEN JA VIDEOIDEN KÄSITTELY. KUULUUKO TOIMITTAJAN VAI ASIAKKAAN VASTUULLE?			
INTEGRAATIOT KOLMANNEN OSAPUOLTEN JÄRJESTELMIIN.			
SIVUSTON NOPEUS JA SUORITUSKYKYOPTIMOINTI			
TUKI JA YLLÄPITO, TUOTETUKI JA HOSTING			
GA4-ANALYTIKKATYÖKALU JA RAPORTOINTI			
TIETOTURVA			
PROJEKTIN AIKATAULUTUS			
REFERENSSIT JA AIEMMAT PROJEKTIT			
LISÄPALVELUT (ESIM. JATKUVA KEHITYS)			
CHATBOT			
MARKKINOINNIN AUTOMAATIO			

PROJEKTIN ALOITUS



1.

Määrittelyvaihe on yksi tärkeimmistä asioista verkkosivuprojektissa, jotta lopputulos vastaa odotuksia. Onnistunut verkkosivustouudistus alkaa tarkalla **tarpeiden kartoituksella** ja **huolellisella suunnittelulla**.

2.

Esikyselyn tarkoituksena on kartoittaa alustavasti tarve verkkosivustouudistukselle. Kyselyssä käsitellään esimerkiksi nykyisen sivuston vahvuuksia ja heikkouksia, käyttäjien tarpeita sekä projektin tavoitteita. Tämän kyselyn perusteella saadaan selkeä kuva siitä, **mitä verkkosivustolta odotetaan ja millaisia tavoitteita projektille asetetaan**.

Esikyselyn pohjalta luodaan materiaali tulevia palavereita varten. Tämä auttaa varmistamaan, että kaikki sidosryhmät ovat samalla sivulla projektin tavoitteiden ja vaatimusten suhteen. Hyvin suunniteltu esikysely voi säästää aikaa ja rahaa myöhemmissä vaiheissa, kun projekti etenee suunnittelusta toteutukseen.

KICKOFF- JA WORKSHOP-PALAVERIT

Projekti aloitetaan **kickoff- ja workshop-palaverilla**, joissa tarkennetaan lopullinen tiimi, roolit sekä projektin tehtävät sekä aikataulu. Kickoff-palaverissa varmistetaan, että kaikki tiimin jäsenet ymmärtävät projektin tavoitteet ja vastuualueensa.

Workshopissa suunnitellaan ja määritellään **verkkosivujen konsepti, tekniset toiminnallisuudet ja integraatiot** sekä **muut verkkosivuprojektin keskeiset elementit**.

Workshopin tavoitteena on luoda yhtenäinen visio siitä, miltä verkkosivuston tulisi näyttää ja miten sen tulisi toimia.

VERKKOSIVUSTON SUUNNITTELU

Workshopissa määriteltyjen tietojen pohjalta suunnitellaan **sivuston rakenne, navigaatio** ja **käyttöliittymä**. Rakenteessa huomioidaan erityisesti se, että tarvittavat asiat löytyvät sivuilta helposti ja loogisessa järjestyksessä.

Vaiheen lopputuloksena on **rakennesuunnitelma** sekä klikkailtava **prototyyppi** käyttöliittymästä (**rautalankamalli**). Nämä toimivat konkreettisina työkaluina, joiden avulla projektin seuraavat vaiheet voidaan toteuttaa tehokkaasti ja tarkasti.

RAUTALANKAMALLIT

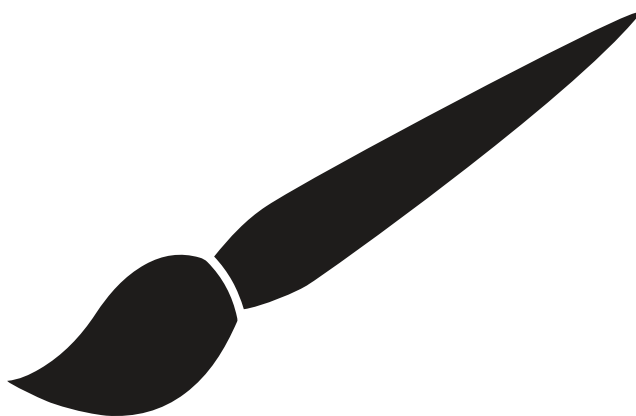
On tärkeää tietää, tehdäänkö rautalankamallit **vain muutamasta keskeisestä sivusta**, kuten pääsivusta, alasivusta ja yhteystiedoista, vai myös **kaikista muista tarvittavista alasuista**. Tämä vaikuttaa suoraan projektin kustannuksiin, mutta auttaa myös selkeyttämään lopputuloksen hahmottamista.

Laajempi rautalankamallien määrä tarjoaa tarkemman kuvan sivuston rakenteesta ja toiminnallisuuksista, mikä voi säästää aikaa ja resursseja myöhemmissä vaiheissa.

VISUAALINEN SUUNNITTELU

Visuaalinen suunnittelu aloitetaan **workshopissa määriteltyjen asioiden, graafisen ohjeiston ja rautalankamallien** pohjalta.

Teknisen toteutuksen ja hahmottamisen kannalta on suositeltavaa, että **visuaalinen suunnittelu** tehdään rautalankamalleja mukaillen. Tämä varmistaa yhtenäisen ja johdonmukaisen ulkoasun koko sivustolla, mikä parantaa käyttäjäkokemusta ja helpottaa teknistä toteutusta.



SISÄLLÖNHALLINTAJÄRJESTELMÄ

Sisällönhallintajärjestelmän (CMS) valinnalla on **suuri merkitys kokonaisuuden ja projektin onnistumisen** kannalta. On tärkeää arvioida, onko järjestelmä tietoturvallinen, moderni ja kehittyvä, sekä helposti ylläpidettävä ja jatkokehitettävä.

Järjestelmän sisällä voi olla erilaisia tapoja **rakentaa sivusto**, mikä vaikuttaa merkittävästi projektin lopputulokseen. Esimerkiksi **WordPress** tarjoaa monia vaihtoehtoja sivuston rakentamiseen.

Sivuston voi rakentaa **koodaamalla** teeman räätälöidysti asiakkaan tarpeiden mukaan käyttäen WordPressin omaa blokkieditoria (Gutenberg). Siihen voidaan lisätä kustomoituja sisältöelementtejä (lohkoja) tai muokata editorin omia lohkoja.

Sivusto voidaan rakentaa myös käyttämällä valmiita **page builder -lisäosia**, kuten Elementor ja Divi. Nämä sisältävät usein valmiita teemoja ja sivuston rakentaminen käy nopeasti, sillä järjestelmä hoitaa koodaamisen käytännössä itse. Tämä vaikuttaa tietysti merkittävästi projektin hintaan, mutta myös sivuston käytettävyyteen, jatkokehitykseen ja nopeuteen, ja asettaa rajoituksia sivuston toiminnallisuuksille.

Käsin koodatun sivuston muokkaaminen ja räätälöinti on helpompaa, vaikkakin se vaatii koodaustaitoja. Tällainen sivusto tarjoaa **paremman käytettävyyden, ylläpidon ja nopeuden**.

Lisäksi se mahdollistaa asiakaskohtaisten toiminnallisuuksien lisäämisen ja sallii sivuston toteutuksen vähemmillä lisäosilla, mikä vähentää mahdollisten tietoturvariskien määrää. Page buildereilla tehdyn sivuston ylläpitäminen on usein hitaampaa ja monimutkaisempaa, ja sisältöelementtien ominaisuuksien muuttaminen rajatumpaa.

SIVUSTON NOPEUS JA SUORITUSKYKY

Nykypäivänä harva käyttäjä odottaa hitaasti latautuvaa sivua kahta sekuntia pidempään, mikä tekee **nopeasta latausajasta kriittisen tärkeän**.

Vielä käyttäjiäkin tärkeämpää on kuitenkin **hakukoneiden näkökulma**: käyttäjälle nopeasti latautuva sivusto voi kuitenkin olla hakukoneiden näkökulmasta hidas, etenkin mobiililaitteilla.

Sivuston nopeus (tai hitaus) korreloikin **hakukonenäkyvyyden** kanssa. Mobiilinäkymän latausnopeus näkyy myös käyttäjille helposti, jos he ovat heikomman verkkoyhteyden päässä.

Lisäksi nämä kriteerit kiristyvät jatkuvasti, joten sivustoa tulisi kehittää säännöllisesti.

RESPONSIIVISUUS

Tänä päivänä kaikkien sivustojen tulisi olla **responsiivisia**, eli **mobiiliystävällisiä**.

Responsiivisuus tarkoittaa, että **sivusto skaalautuu hyvin eri päätelaitteille**. Tämä parantaa käyttäjäkokemusta ja varmistaa, että sivusto on saavutettavissa laajalle käyttäjäkunnalle, riippumatta siitä, millaista laitetta he käyttävät.



KIELIVERSIOT

Tarvittavat **kieliversiot** kannattaa määritellä jo projektin alkuvaiheessa, sillä niiden määrä ja tarve vaikuttavat suoraan sisällön määrään ja valittaviin lisäosiin.

Monikielisyys voi tuoda lisähaasteita, mutta se myös avaa mahdollisuuksia tavoittaa laajempi yleisö. Huolellinen suunnittelu kieliversioiden osalta auttaa välttämään yllätyksiä ja varmistaa, että kaikki tarvittava sisältö on saatavilla oikeilla kielillä.



INTEGRAATIOT KOLMANNEN OSAPUOLEN JÄRJESTELMIIN

Mahdolliset **integraatiot** ovat tärkeä määritellä huolellisesti, jotta vältetään yllätyksiltä projektin edetessä. On selvitettävä, löytyykö tarvittaviin integraatioihin valmiita ratkaisuja, kuten maksutapaintegraatioita, jolloin työmäärä on kohtuullisempi.

Jos valmiita ratkaisuja ei ole, integraatiot on koodattava käsin valmiita rajapintoja käyttäen. On myös varmistettava, tarjoaako **kolmas osapuoli** tarvittavan rajapinnan, jotta integraatio on ylipäänsä mahdollinen. Huolellinen suunnittelu tässä vaiheessa auttaa välttämään ongelmia ja varmistaa sujuvan toteutuksen.

HAKUKONEOPTIMOINTI

Verkkosivuston hakukoneoptimointi (SEO)

koostuu kahdesta osa-alueesta: teknisestä ja sisältöpuolen optimoinnista. Molemmat osa-alueet ovat tärkeitä, jotta sivusto saavuttaa hyvän näkyvyyden hakukoneiden tuloksissa ja houkuttelee kohderyhmänsä.

Tekninen SEO kattaa kaikki verkkosivuston tekniset elementit, jotka vaikuttavat hakukoneiden kykyyn indeksoida ja ymmärtää sivuston sisältöä.

Tekninen SEO sisältää muun muassa seuraavat tekijät:

- **Sivuston rakenne ja navigaatio:** Selkeä ja looginen sivuston rakenne auttaa hakukoneita indeksoimaan sivut tehokkaasti. Hyvin suunniteltu navigaatio parantaa myös käyttäjäkokemusta.
- **Sivuston nopeus:** Nopea latausaika on kriittinen sekä käyttäjäkokemuksen että hakukoneiden näkökulmasta. Hitaasti latautuvat sivustot saavat alhaisemmat sijoitukset hakutuloksissa.

- **Responsiivisuus:** Sivuston tulee olla mobiiliystävällinen ja skaalautua eri päätelaitteille. Google suosii mobiilioptimoituja sivustoja hakutuloksissaan.
- **URL-rakenne:** Selkeät ja hakukoneystävälliset URL-osoitteet parantavat sivuston indeksointia ja käyttäjäkokemusta.
- **SSL-sertifikaatti:** Turvallinen yhteys (https) on tärkeä sekä käyttäjille että hakukoneille. Google on ilmoittanut, että SSL-sertifikaatti on yksi arviointikriteereistä.
- **XML-sivukartta:** Sivukartta auttaa hakukoneita löytämään ja indeksoimaan kaikki sivuston sivut, kun taas robots.txt-tiedosto ohjaa hakukoneita sivuston indeksoinnissa.

Sisällön optimoinnissa keskitytään **käyttäjien hakukyselyjä vastaavan sisällön luomiseen ja optimointiin.**

Tärkeimpiä tekijöitä ovat:

- **Avainsanatutkimus:** Avainsanojen valinta perustuu siihen, mitä käyttäjät hakevat ja kuinka kilpailtuja avainsanat ovat. Avainsanoja tulee käyttää strategisesti sivun otsikoissa, alaotsikoissa, leipätekstissä ja metatiedoissa.
- **Laadukas ja relevantti sisältö:** Sisällön tulee olla informatiivista, hyödyllistä ja vastata käyttäjien tarpeisiin. Hakukoneet suosivat sivustoja, jotka tarjoavat arvokasta sisältöä käyttäjille.
- **Metakuvaukset ja SEO-otsikot:** Jokaisella sivulla tulisi olla ainutlaatuiset ja kuvaavat metakuvaukset sekä SEO-otsikot, jotka sisältävät tärkeimmät avainsanat. Nämä näkyvät hakutuloksissa ja vaikuttavat klikkausprosentteihin.

- **Sisäiset linkitykset:** Hyvin suunniteltu sisäinen linkitys auttaa hakukoneita ymmärtämään sivuston rakenteen ja ohjaa kävijöitä etenemään sivustolla loogisesti.
- **Kuvien optimointi:** Kuvien alt-tekstit auttavat hakukoneita ymmärtämään, mitä kuvat esittävät. Kuvien optimointi tarkoittaa myös niiden koon ja laadun tasapainottamista, jotta ne latautuvat nopeasti.
- **Sisällön päivittäminen:** Säännöllinen sisällön päivittäminen ja uusien artikkelien julkaiseminen pitävät sivuston aktiivisena ja relevanttina sekä käyttäjien että hakukoneiden silmissä.

Teknisen ja sisällöllisen hakukoneoptimoinnin yhdistäminen takaa, että sivusto ei pelkästään nouse hakutuloksissa korkeammalle, vaan myös tarjoaa erinomaisen käyttäjäkokemuksen parantaen käyttäjien sitoutumista ja konversioastetta.

Hyvin optimoitu sivusto on kilpailuetu, joka auttaa yritystä erottumaan digitaalisessa maailmassa.

SISÄLLÖT



SISÄLLÖNTUOTANTO

On tärkeä määritellä **sisällöntuotannon vastualueet** selkeästi jo projektin alkuvaiheessa: kuuluuko sisällöntuotanto toimittajan vai asiakkaan vastuulle?

Pelkän tekstin kirjoittamisen lisäksi täytyy huomioida, minne tekstiä lisätään. Sivuston ulkoasu määrittelee sen, **miten pitkiä tekstejä mihinkin sisältöalueeseen kannattaa laittaa**, jotta ulkoasu säilyy suunnitellun kaltaisena.

Sisällöntuotannossa on otettava huomioon nämä ohjeet ja rajoitukset, jotta lopputulos on visuaalisesti yhtenäinen ja käyttäjäystävällinen.

SISÄLLÖNSYÖTTÖ JA STILISOINTI

Tehdyt tekstit täytyy myös **syöttää sivustolle**:
oikea teksti oikeaan paikkaan ja oikean näköisenä.
Onko tämä tehtävä toimittajan vai asiakkaan
vastuulla?

Sivupohjat rakentuvat usein vasta sisällön myötä, ja
sivun ulkoasu määrittyy sen mukaan, mitä
sisältölohkoja siellä on käytetty. Tämä tehdään
sisällönsyöttövaiheessa, joten sisällön määrä ja
kieliversiot määrittävät, kuinka paljon tähän tulee
varata aikaa.

KUVIEN JA VIDEOIDEN KÄSITTELY

Sivuilla käytettävät **kuvat** ovat suuressa roolissa sivuston ilmeen kannalta. Sopivan kuvan tulee olla **aiheeseen liittyvä, riittävän iso** mutta ei liian iso, **värimaailmaltaan sivustolle sopiva ja oikeassa muodossa** (.jpg, .png, .svg, .webp). On tärkeää määritellä, kuuluuko kuvien käsittely toimittajan vai asiakkaan vastuulle.

Videot upotetaan yleisimmin jonkun palvelun kautta, kuten YouTube tai Vimeo. Saavutettavuusdirektiivin myötä videoissa olisi hyvä olla tekstitys, jotta ne ovat kaikkien käyttäjien saavutettavissa.

YLLÄPITO





VERKKOSIVUSTON YLLÄPITO

Staattisten sivustojen aika on jo ohi. Verkkosivustoprojektia suunnitellessa on tärkeä miettiä, **kuinka helppoa sivuston ylläpito on**: voiko elementtien paikkaa vaihtaa, ovatko kaikki elementit pakollisia tai voidaanko niitä yhdistelemällä luoda uusia asetteluja?

Kiteytettynä, mitä helpompi sivustoa on ylläpitää, sen paremmin **sisältöjä pidetään ajan tasalla**. Mitä ajantasaisempaa sisältö on, sen **kiinnostavampaa se on asiakkaille**. Yksinkertaisempi ylläpito pienentää kynnystä tehdä muutoksia sisältöön.



VERKKOSIVUSTON YLLÄPITO

Sivuston fonttien, värien ja muiden vastaavien elementtien muokkaaminen on kaksipiippuinen asia: toisaalta tiettyjä muutoksia on tärkeää voida tehdä (elementtien taustavärien vaihto, otsikkotyypin vaihto, lihavoinnit jne.), mutta toisaalta muutosten pitäisi olla linjassa sivun ulkoasun kanssa.

Toisin sanoen, rajattu väripaletti voi palvella brändi-ilmeen säilymistä.



HOSTING-PALVELU JA TUOTETUKI

Kun verkkosivuston sisällönhallintajärjestelmänä on WordPress, kannattaa **hosting-palveluksi** valita WordPress-optimoitu palvelin, jolloin palvelinrakenne tukee sivuston nopeutta ilman turhia lisäosia.

Hyvä hostingpalvelu tarjoaa sivuston **säännöllisen varmuuskopioinnin** sekä **WordPressin perusversion** ja **lisäosien säännöllisen päivityksen**. Muussa tapauksessa päivitykset täytyy huolehtia itse.

Tuotetuki on apunasi sivuston ylläpitoon liittyvissä kysymyksissä ja mahdollistaa sivuston pienien kehitystarpeiden toteutuksen, jotta sivusto pysyy toimivana ja ajankohtaisena myös jatkossa.



TIETOTURVA

WordPressin ja sen lisäosien säännöllinen päivitys on edellytys sille, että **sivuston tietoturva** pysyy kunnossa. On sovittava etukäteen, kuka vastaa päivityksistä sivuston julkaisun jälkeen. Lisäosien käyttäminen on usein välttämätöntä, mutta niiden määrää voi vähentää, jos tarvittavat ominaisuudet on koodattu jo itse teemaan. Myös **hosting-palvelun tietoturvan** (esim. palomuurin) on oltava kunnossa.

ANALYTIKKA JA RAPORTOINTI



Verkkosivuston analytiikka ja raportointi ovat keskeisiä työkaluja sivuston suorituskyvyn seurannassa ja kehittämisessä.

Analytiikan avulla voidaan ymmärtää, miten käyttäjät vuorovaikuttavat sivuston kanssa, mitkä osiot ovat suosituimpia ja missä on parantamisen varaa.

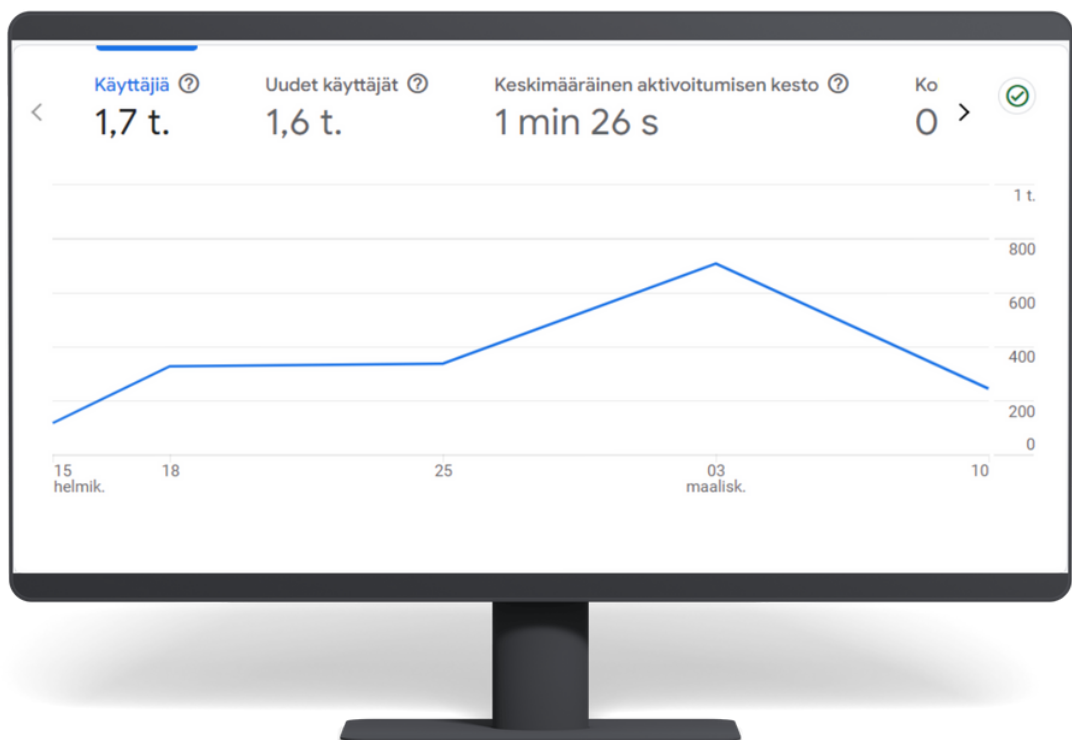
Raportointi puolestaan tarjoaa konkreettista dataa päätöksenteon tueksi.

Miten sivuston käyttöä seurataan?

Sivuston käyttöä seurataan **analytiikka-työkalujen** avulla, jotka keräävät ja raportoivat tietoa käyttäjien toiminnasta sivustolla. Yksi suosituimmista ja laajimmin käytetyistä työkaluista on **Google Analytics**. Se tarjoaa kattavan näkymän sivuston liikenteestä, käyttäjäkäyttäytymisestä ja konversioista.

Google Analyticsin avulla voit seurata muun muassa:

- Sivuston kävijämäärää ja liikenteen lähteitä
- Käyttäjien demografisia tietoja ja kiinnostuksen kohteita
- Sivustolla vietettyä aikaa ja sivulatauksia
- Käyttäjäpolkuja ja poistumissivuja



SEURANNAN JA RAPORTOINNIN TOTEUTUS

Sivuston käyttöä voidaan seurata joko itse käyttämällä analytiikkatyökaluja tai ulkoistamalla tehtävä ammattilaisille.

Jos päädyt hoitamaan seurannan itse, Google Analytics ja Google Search Console ovat hyviä ja ilmaisia työkaluja, joilla voit aloittaa. Näiden työkalujen käyttö vaatii hieman perehtymistä, mutta ne tarjoavat kattavat mahdollisuudet seurata ja analysoida sivuston suorituskykyä.

Jos sinulla ei ole aikaa tai resursseja hoitaa analytiikkaa itse, voit ulkoistaa tehtävän ammattilaiselle, joka hoitaa seurannan ja raportoinnin puolestasi.

Ulkoistaminen voi olla hyvä vaihtoehto, kun haluat varmistaa, että **analytiikka hoidetaan ammattimaisesti**, ja **saat selkeitä raportteja ja suosituksia sivuston parantamiseksi**.

MUUT HUOMIOT



PROJEKTIAIKATAULU

Projektille kannattaa sopia **realistinen aikataulu**, jossa sitten pysytään. Eri vaiheet aikataulutetaan projektisuunnitelmaan erikseen, jotta kaikki osapuolet tietävät, mitä odottaa ja milloin.

Sisällöntuotanto kannattaa aloittaa jo projektin alkuvaiheessa, kun ulkoasu on lyöty lukkoon. Näin sisällönsyöttö päästään aloittamaan heti, kun sivuston tekniset toiminnallisuudet ovat valmiit.

Sisällönsyötölle kannattaa varata riittävästi aikaa, sillä se on usein aikaa vievä prosessi, joka vaikuttaa suoraan sivuston lopulliseen ulkoasuun ja käytettävyyteen.

REFERENSSIT JA AIEMMAT PROJEKTIT

Toimittajan kokemus vastaaventyyppisistä sivustoista on keskeinen tekijä projektin onnistumisen kannalta. On tärkeää selvittää, **minkälainen kokemus toimittajalla on aiemmista projekteista**, jotka ovat samankaltaisia kuin oma verkkosivustoprojektisi. Kokeneella toimittajalla on todennäköisesti jo valmiiksi hyvä ymmärrys projektin vaatimuksista ja haasteista, mikä voi nopeuttaa prosessia ja parantaa lopputulosta.

Referenssien tarkastelu auttaa arvioimaan toimittajan kykyä toteuttaa projekti onnistuneesti ja jatkokehittää sivustoa tarpeen mukaan. On hyvä tutustua toimittajan aiempiin projekteihin ja nähdä, **miten he ovat ratkaisseet samanlaisia tilanteita**. Tämä antaa myös käsityksen toimittajan tyylistä ja siitä, miten heidän työnsä vastaa omia odotuksiasi.

LISÄPALVELUT

Maailma on harvoin kerralla valmis, tai se ei ainakaan pysy sellaisena pitkään. Onko sivustoprojekti kertaluontoinen vai onko sivustoa tarkoitus kehittää edelleen? Minkälainen sopimus jatkokehitykselle on tarjolla?

Verkkosivustoprojektin osalta on tärkeää miettiä, onko kyseessä **kertaluontoinen projekti** vai onko sivustoa tarkoitus **päivittää** säännöllisesti.

Jatkokehitys voi sisältää muun muassa **uusien ominaisuuksien lisäämistä, sisällön päivittämistä, suorituskyvyn optimointia** ja **tietoturvapäivityksiä**.

LISÄPALVELUT

Toimittajaa valitessa kannattaa selvittää, **minkälainen sopimus jatkokehitykselle on tarjolla.**

Toimittajat voivat tarjota erilaisia **lisäpalveluita**, kuten säännöllistä ylläpitoa, teknistä tukea, sisältöpäivityksiä ja jatkuvaa hakukoneoptimointia.

On tärkeää, että jatkokehitykselle on selkeät puitteet ja aikataulut, jotta sivusto pysyy ajan tasalla ja vastaa sekä käyttäjien että liiketoiminnan muuttuviin tarpeisiin.



Kahdenkymmenen vuoden kokemuksen, näkemyksen ja rohkeuden ansiosta me Verkkoasemalla voimme aidosti auttaa sinua sekä digimarkkinoinnin että verkkosivuston ongelmassasi.

Timanttinen tietotaitomme yhdistettynä uusiin ja tehokkaisiin markkinointiteknologioihin takaa asiantuntevan ja tuloksellisen palvelun.

TUTUSTU TARKEMMIN TÄSTÄ.



MITÄ HALUAT SAADA AIKAISEKSI?

Meidän tavoitteemme on auttaa asiakkaitamme saavuttamaan näkyvyyttä, kasvattamaan asiakaskuntaansa ja parantamaan myyntiään digitaalisessa ympäristössä. Innovatiivisten ratkaisujen ja dataohjatun lähestymistavan avulla voimme auttaa sinua hyödyntämään digitaalisen markkinoinnin täyden potentiaalin.

Kerro meille, mitä haluat saavuttaa, ja me suunnittelemme sekä toteutamme toimenpiteet tavoitteidesi saavuttamiseksi!

KIINNOSTUITKO? OTA YHTEYTTÄ TÄSTÄ.

